

Marketing in der Bauwirtschaft



▶ **Strategische Impulse und Erfahrungsaustausch**

- ▶ Unternehmensberatung
- ▶ **Ringe/Arbeitsgruppen**
- ▶ Seminare/Workshops
- ▶ Sonderveranstaltungen
- ▶ Forschung/Entwicklung

Arbeitskreis Marketing startet mit Employer Branding-Workshop

Die strategische Bedeutung von Marketing und Kommunikation nimmt auch in der Bauwirtschaft kontinuierlich zu. Nur wer sich klar positioniert, wird wahrgenommen - als verlässlicher Partner im Bau sowie als potenzieller Arbeitgeber.

Im neu gegründeten Arbeitskreis Marketing erhalten Sie Impulse dazu, welchen Anforderungen moderne Marketing-Strategien genügen müssen, Sie tauschen sich mit Marketing-Verantwortlichen aus anderen Bauunternehmen aus und arbeiten gemeinsam an Fallbeispielen.

Teilnehmer*innen:

Marketing-Verantwortliche aus der Bauwirtschaft

Arbeitskreis Marketing mit EB-Workshop:

- ▶ 07.11.2024, 9 -17 Uhr, mit optionalem Vorabendtreffen
- ▶ Tagungsort: Köln (Räume der Agentur Ploy)
- ▶ Moderation: Bernadette Imkamp
- ▶ **Schwerpunktthema: Employer Branding in der Bauwirtschaft - Input und Workshop**
Denis Buss (Employer Branding-Agentur Ploy)
- ▶ Tagungsgebühr (Kick-off-Angebot):
840,- € (für ifA-Partnerunternehmen: 720 €)
(zzgl. der Umlage der Kosten für Referenten
sowie Tagungsräumlichkeiten, ca. 350 EUR
p.P.)

Format:

- ▶ Input zu Schwerpunktthema mit Q&A und anschließendem Workshop (inkl. Arbeit an Fallbeispielen)
- ▶ Moderierter Erfahrungsaustausch

Themen für Erfahrungsaustausch:

- ▶ Marketing-Strategie
- ▶ Online-/Offline-Marketing
- ▶ Arbeitgeber-Marketing
- ▶ Internes Marketing/ Kommunikation

▶ ifA-Bau Consult GmbH
www.ifa-bau-consult.com

▶ Kontakt für Rückfragen und
Anmeldung: Bernadette Imkamp
(imkamp@ifa-bau-consult.com)