

## Marketing in der Bauwirtschaft



▶ **Strategische Impulse und Erfahrungsaustausch**

- ▶ Unternehmensberatung
- ▶ **Ringe/Arbeitsgruppen**
- ▶ Seminare/Workshops
- ▶ Sonderveranstaltungen
- ▶ Forschung/Entwicklung

### Arbeitskreis Marketing startet mit Employer Branding-Workshop

Die strategische Bedeutung von Marketing und Kommunikation nimmt auch in der Bauwirtschaft kontinuierlich zu. Nur wer sich klar positioniert, wird wahrgenommen - als verlässlicher Partner im Bau sowie als potenzieller Arbeitgeber.

Im neu gegründeten Arbeitskreis Marketing erhalten Sie Impulse dazu, welchen Anforderungen moderne Marketing-Strategien genügen müssen, Sie tauschen sich mit Marketing-Verantwortlichen aus anderen Bauunternehmen aus und arbeiten gemeinsam an Fallbeispielen.

#### Teilnehmer\*innen:

Marketing-Verantwortliche aus der Bauwirtschaft

#### Arbeitskreis Marketing mit EB-Workshop:

- ▶ 07.11.2024, 9 -17 Uhr, mit optionalem Vorabendtreffen
- ▶ Tagungsort: Köln (Räume der Agentur Ploy)
- ▶ Moderation: Bernadette Imkamp
- ▶ **Schwerpunktthema: Employer Branding in der Bauwirtschaft - Input und Workshop**  
Denis Buss (Employer Branding-Agentur Ploy)
- ▶ Tagungsgebühr (Kick-off-Angebot):  
840,- € (für ifA-Partnerunternehmen: 720 €)  
(zzgl. der Umlage der Kosten für Referenten  
sowie Tagungsräumlichkeiten, ca. 350 EUR  
p.P.)

#### Format:

- ▶ Input zu Schwerpunktthema mit Q&A und anschließendem Workshop (inkl. Arbeit an Fallbeispielen)
- ▶ Moderierter Erfahrungsaustausch

#### Themen für Erfahrungsaustausch:

- ▶ Marketing-Strategie
- ▶ Online-/Offline-Marketing
- ▶ Arbeitgeber-Marketing
- ▶ Internes Marketing/ Kommunikation

▶ ifA-Bau Consult GmbH  
[www.ifa-bau-consult.com](http://www.ifa-bau-consult.com)

▶ Kontakt für Rückfragen und  
Anmeldung: Bernadette Imkamp  
([imkamp@ifa-bau-consult.com](mailto:imkamp@ifa-bau-consult.com))